



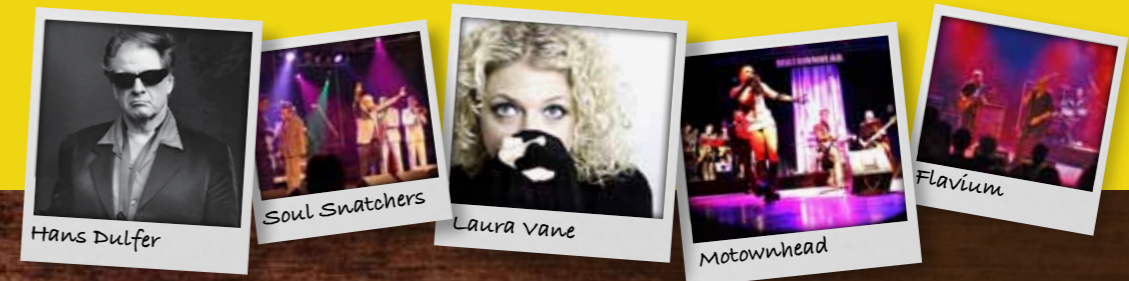
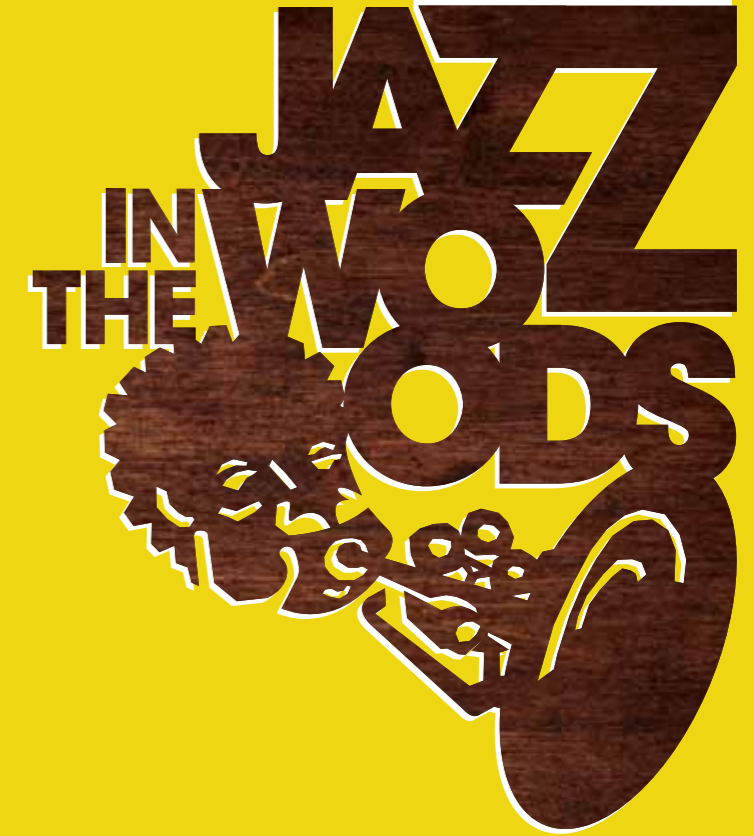
PR & Communicatie

Het festival Grolsch Jazz in the Woods wordt ieder jaar breed uitgemeten in de media. Redactioneel wordt er door lokale media veel aandacht aan besteed. Voor sponsors is dit een uitgelezen kans om aanwezig te zijn op deze uitingen. De massale toestroom van publiek zorgt hierbij voor een zeer groot bereik.

Het communicatieplan gaat uit van de volgende middelen:

- Redactionele aandacht lokale media en recreatiekranten
- Advertenties in De Stentor
- Advertenties diverse lokale media
- Stuurhangers verspreid onder uitgaanspubliek
- 20.000 flyers A6-formaat verspreid in de horeca en recreatiebedrijven in de regio
- Spandoeken centrum Apeldoorn
- Citydislays aan invalswegen Apeldoorn
- Citymap/wegwijzer uitgedeeld tijdens het evenement
- Website jazzinthewoods.nl
- 500 posters A2-formaat
- 200 posters A0-formaat

Festivalinformatie



Mediapartners: **de Stentor** **Apeldoorn direct**



CONTACT

Jazz in the Woods wordt georganiseerd door Stichting Jazz in the Woods

Algemene zaken:

Ton Bos
0313 619 822
a.r.bos@hetnet.nl

Michiel Brouwers
06 22 266 614
michiel@amazing.nl

Sponsoring:

Ina de Jonge
06 150 273 06
sponsoring@jazzinthewoods.nl



Festivalinformatie Jazz in the Woods 27-29 mei 2011

Grolsch Jazz in the Woods is een jaarlijks terugkerend muziekfestival in het centrum van Apeldoorn. Het hoogtepunt van het evenement ligt hierbij traditioneel op de laatste vrijdagavond van de maand mei. Op zo'n 20 buitenpodia en in verschillende horecagelegenheden vinden diverse live optredens plaats. Sinds de verjonging van het festival, wordt er niet alleen Jazz meer ten gehore gebracht,

maar zijn muziekstijlen als Pop, Rhythm and blues, Big Band, Jazzrock, Hiphop, Blues, Salsa, Zydeco en Reggae ook niet meer weg te denken. Daarnaast maken diverse Jazz DJ's hun opwachting bij Grolsch Jazz in the Woods. Het gehele evenement is gratis toegankelijk en wordt ieder jaar door 60.000 tot 80.000 gasten bezocht. Het is daarmee het grootste publieksevenement van de stad.

Festival facts

Data en locatie

De 21e editie van Grolsch Jazz in the Woods zal plaatsvinden op 27, 28 en 29 mei 2011 in de binnenstad van Apeldoorn. De nadruk zal liggen op vrijdag 27 mei.

Doel

De organisatie van Grolsch Jazz in the Woods wil ieder jaar een gevarieerd muziekfestival realiseren met kwalitatief goede bands uit binnen- en buitenland. Er wordt met zowel culturele instellingen zoals Gigant, als met andere jazzfestivals, waaronder het Breda Jazzfestival, het Meerfestival en het Enkhuizen Jazzfestival samengewerkt. Het evenement is gratis toegankelijk wordt door subsidies en sponsors gefinancierd.

Parkeerplaatsen

De bezoekers van Grolsch Jazz in the Woods kunnen gebruik maken van de reguliere parkeervoorzieningen.

Doelgroep

Het festival wordt voor een breed publiek geprogrammeerd, met muziekstijlen als oude stijl jazz, Dixieland, Swing, Bebop, Big Band, Blues, Zydeco, Soul, Rhythm and Blues, Hiphop, etc. Dit vernieuwde programma is dus niet alleen meer bedoeld voor de echte jazzkenner, maar voor iedereen die van goede jazzgerelateerde muziek en gezelligheid houdt.

Aantal bezoekers

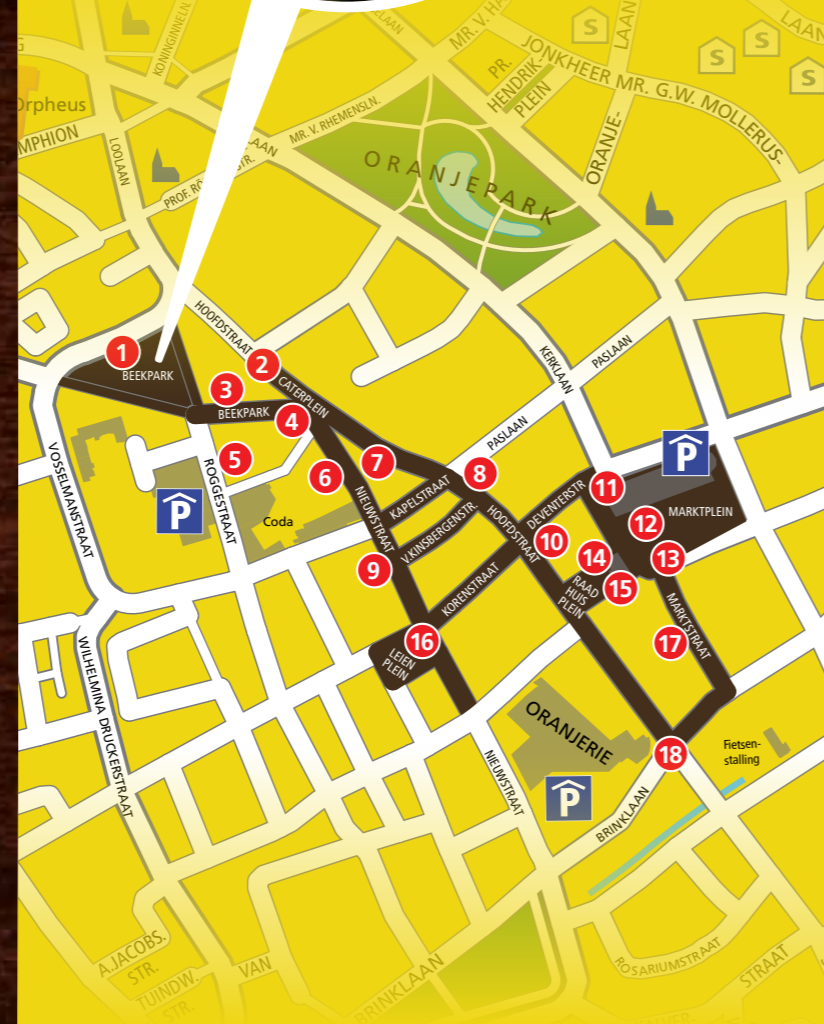
Grolsch Jazz in the Woods trekt jaarlijks 60.000 tot 80.000 bezoekers. Door verwijzingen in de stad ontstaat er een speciale routing voor bezoekers, langs alle podia en optredende artiesten.

Locatie

Het festival strekt zich uit over de binnenstad van Apeldoorn vanaf het Marktplein tot aan het Beekpark (zie kaart).



Impressie
VIP-area
Beekpark



Podia

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| 1 Beekparkplantsoen | 10 Hoofdstraat t.h.v. Mexx |
| 2 Caterplein 1 | 11 VV |
| 3 Beekpark | 12 Marktplein 1 |
| 4 Caterplein 2 | 13 Marktplein 2 |
| 5 Roggestraat | 14 Raadhuisplein 1 |
| 6 Nieuwstraat t.h.v. Gigant | 15 Raadhuisplein 2 |
| 7 Hoofdstraat t.h.v. Ozzy | 16 Leienplein |
| 8 Hoofdstraat t.h.v. Paslaan | 17 Flierefluiter/Marktstraat |
| 9 Nieuwstraat t.h.v. Kinsbergen | 18 Hoofdstraat/Brinklaan |



Wicked Jazz Sounds. Foto: Patrick Willem

Festival informatie

Wat begon als kleinschalig festival in de jaren '70 en '80 is anno 2011 uitgegroeid tot het grootste publieksevenement van Apeldoorn. Inmiddels is Jazz in the Woods met haar 60.000 tot 80.000 bezoekers één van de belangrijkste culturele evenementen van Apeldoorn.

Door het verjongen van het festival is Grolsch Jazz in the Woods niet langer meer alleen bestemd voor de echte jazzkenner. Ieder jaar wordt de stad op de laatste vrijdag van mei massaal bezocht door een zeer breed en gevarieerd publiek. De grote muzikale namen en gratis toegang van het evenement trekken ieder jaar duizenden mensen. Maar ook in de muzikewereld is Jazz in the Woods een succes: met zijn 21ste jaargang heeft het festival zowel met jazz als met andere muziek z'n sporen inmiddels (inter-)nationaal verdiend.

Sponsoring

Dit jaar heeft Stichting Jazz in the Woods speciale sponsorpakketten samengesteld, met onder meer een VIP-area op het beekpark. Zo zijn er gelimiteerde toegangskarten voor deze VIP-area van het festival of zelfs een eigen VIP-pagodetent inclusief food & beverage. De VIP-pagodetent biedt sponsoren de unieke gelegenheid om het festival, samen met gasten, op een exclusieve manier bij te wonen. Dit maakt sponsoring van Grolsch Jazz in the Woods dit jaar zowel professioneel als persoonlijk zeer aantrekkelijk.

Line up (voorlopig)

Zoals gebruikelijk wordt de programmering van het festival in de voorafgaande maanden samengesteld en gecompleteerd. De voortgang hiervan kunt u in de media en via de website volgen. Inmiddels zijn o.a. geboekt: Piece of Cake Jazz Band, Motownhead, Wicked Jazz Sounds, Hans Dulfer + Band, International All Stars Jazz Orchestra, The Jazz Classics, The Pepping Express, Laura Vane & The Vipertones, The Soul Snatchers, Out of the Box, Red Kidney Beans en Flavium.